



Wedstrijdreglement Het Geluid

Q-music speelt de wedstrijd 'Het Geluid'. De startdatum van de actie is 12 oktober. Gezien de aard van de actie is het onmogelijk vooraf aan te geven op welk moment de actie zal eindigen. Op deze wedstrijd zijn de algemene voorwaarden van Q-music van toepassing, aangevuld met dit specifieke wedstrijdreglement.

1. Organisatie

De wedstrijd wordt georganiseerd ter promotie van Campina slagroom en gespeeld op Q-music. Deze voorwaarden zijn in overeenstemming met de Gedragscode Promotionele Kansspelen van het Ministerie van Justitie.

2. Het spel.

Via Q-music is regelmatig een geluid te horen in de actie "Het Geluid". Kandidaten kunnen raden wat dit geluid is. De kandidaat die het geluid herkent en in de mogelijkheid is gekomen dit in de uitzending kenbaar te maken tijdens het moment van het spel "Het Geluid" wint een geldprijs (zie artikel 6. De Prijs). Indien een geluid geraden is, kan het spel mogelijk een vervolg vinden met een nieuw geluid, enz. Een kandidaat krijgt in de uitzending de kans om één enkele omschrijving van het geluid te geven, meerdere antwoorden of pogingen zijn niet toegestaan. Het spel wordt van maandag t/m vrijdag 13x gespeeld tussen 6.00 en 20.00 uur (behalve tijdens het programma Het Foute Uur tussen 9.00 en 10.00 uur) en in het weekend 10x tussen 8.00 en 18.00 uur. Q-music heeft het recht wijzigingen in het spelverloop door te voeren. Denk bijvoorbeeld aan het geven van 'tips' over het te raden geluid, indien dit voor een langere tijd niet geraden wordt, teneinde een winnaar te kunnen bepalen.

3. Aanmelden.

Aanmelding kan alleen gebeuren door een sms te sturen naar nummer 9596. Het bericht dient voorzien te zijn van de eigen voor- en/of achternaam van de deelnemer. Deelnemers hoeven slechts een enkel sms bericht te versturen om voor de duur van eenzelfde geluid kans te maken om geselecteerd te worden en tijdens de uitzendingen gebeld te worden om zo een oplossing van Het Geluid te geven. Elke aanmelding (= elk sms bericht) maakt evenveel kans bij de selectie van kandidaten. Bij het starten van een nieuw geluid dienen deelnemers zich opnieuw aan te melden. Elk uur wordt er uit alle ontvangen sms berichten een kandidaat geselecteerd die mee mag doen met het spel. Indien kandidaten telefonisch niet bereikbaar blijken te zijn worden deze opnieuw toegevoegd aan de poule van sms-jes om zo opnieuw kans te maken geselecteerd te worden.

4. Kosten voor deelname

De kosten voor deelname bedragen EUR 0,40 per deelname plus de (individuele) kosten voor het versturen van een sms bericht. De individuele kosten voor het versturen van een sms bericht kunnen verschillen per operator, per abonnement of prepaid-tariefstelling en per eventuele SMS-bundel (meestal variërend tussen ca. EUR 0,06 en ca. EUR 0,20 per SMS).

5. De prijs

Bij aanvang van het spel is een geluid 2500 euro waard, bij elk fout antwoord door een kandidaat wordt dit bedrag verhoogd met ten minste 100 euro. Net zolang totdat het geluid geraden is. De kandidaat die de juiste oplossing in de uitzending laat weten wint het bedrag van dat moment. Indien er een nieuw geluid van start gaat krijgt dit ook een startwaarde van ten minste 2500 euro en wordt ook dit bedrag bij elk fout antwoord weer verhoogd met ten minste 100 euro, enz. Genoemde bedragen zijn netto, Q-music zal zorgdragen voor de verplichte kansspelbelasting en dit rechtstreeks afhandelen met de belastingdienst. Winnaars ontvangen hun gewonnen geldprijs binnen maximaal 60 dagen per bank. Het totale prijzengeld tijdens deze actie zal nooit hoger zijn dan 100.000 euro. Indien een geluid voor

lange tijd niet geraden wordt en het maximale bedrag overschreden dreigt te worden zal het bedrag vanaf dat moment niet meer verhoogd worden bij een fout antwoord.

Overige bepalingen

1) Uitsluiting van deelname: Winnaars van een prijs zijn uitgesloten van deelname voor iedere verdere actie of prijsvragen van voor de periode van ten minste 3 maanden. Dit is ten eerste om gokverslaving tegen te gaan en tevens om zoveel mogelijk verschillende deelnemers kans te laten maken op een prijs.

2) Prijswinnaars dienen desgevraagd mee te werken aan (foto)sessies voor publicatie of commerciële doeleinden.

3) Persoonlijke gegevens worden bijgehouden in het winnaarbestand van Q-music. Q-music kan deze gebruiken om deelnemers op de hoogte te houden van haar activiteiten. Deze gegevens worden niet doorgegeven aan derden.

4) Medewerkers van Q-music zijn uitgesloten van deelname.

Voor klachten of vragen kan men zich schriftelijk wenden tot:

Q-music Nederland BV
Postbus 94043
1090 GA AMSTERDAM
E: acties@q-music.nl
KvK 32039594
BTW NL 0079.09.305.B.01